

Líderes en lo social

Servimedia, creada en 1988, es hoy en día la Agencia de Prensa Especializada en Información Social, de referencia tanto a nivel nacional como internacional, así como la tercera Agencia de Prensa española de carácter general. Servimedia es, además, el elemento esencial de la Fundación ONCE para difundir el mensaje de una sociedad en igualdad de oportunidades.

A través de su Teletipo de Noticias, presente en los más prestigiosos medios de comunicación españoles, Servimedia ha conseguido que la información social que distribuye a diario ocupe un lugar cada vez más destacado en nuestra sociedad.

En la actualidad, el Servicio de Noticias de Servimedia operativo todos los días del año, facilita una media de 200 informaciones diarias, siendo la mitad de carácter general (información político parlamentaria y económica) y la otra mitad de contenido social, referente a sociedad, cultura, educación, discapacidad, mujer, inmigración, medio ambiente, voluntariado, ONGs, etc.

Con el objetivo de facilitar un servicio integral, Servimedia ha ido desarrollando nuevos productos, proyectos y servicios indispensables para cubrir las necesidades informativas y de comunicación que tienen las instituciones, entidades y organizaciones sin ánimo de lucro que trabajan en el campo social. En este sentido, además del Servicio de Noticias, Servimedia ha crecido en otras áreas, como son la Comunicación, la realización de Publicaciones Impresas y Digitales y los Resúmenes de Prensa Especializados, los seminarios y congresos y la publicidad.



C/ Almansa, 66
28039 - Madrid
Tlf: 91 545 01 00
Fax: 91 391 39 32

www.servimedia.es

- Agencia de Noticias
- Planes integrales de Comunicación e Imagen
- Publicaciones Impresas y Digitales
- Resúmenes de Prensa Diarios
- Seminarios y congresos
- Publicidad



Experiencia y transparencia

En la actualidad, Servimedia cuenta con una plantilla de más de 100 profesionales, entre periodistas, diseñadores, documentalistas y otros profesionales, siendo el 40% de las mismas, personas con algún tipo de discapacidad.

La experiencia en el ámbito de lo social, permite contar con una extraordinaria capacidad para asesorar en esta materia, posibilitando a las empresas hacer visible su ejercicio de responsabilidad social corporativa de cara a sus clientes, elevando considerablemente su reputación y posicionamiento en la sociedad.

Los principios básicos de Servimedia son:

- Experiencia en el sector
- Transparencia en la información
- Claridad de exposición
- Accesibilidad de la información

www.solidaridaddigital.discapnet.es

www.cronicasocial.com

La comunicación necesaria